

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Допускается к защите:
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Т. Б. Марущак
«17» июня 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: Формирование корпоративного имиджа
(на примере туристской компании ООО «Бумеранг ТК»)

38.03.02.045.ВКР.МТ462.23

(шифр документа)

Автор выпускной квалификационной работы	<u>Масл</u> (подпись)	<u>04.06.16</u> (дата)	К. Д. Маслова
Руководитель: д.п.н., профессор	<u>Л.П. Качалова</u> (подпись)	<u>09.06.16</u> (дата)	Л. П. Качалова
Консультанты: к.э.н., доцент	<u>Пасмурцева</u> (подпись)	<u>09.06.16</u> (дата)	Н. Н. Пасмурцева
к.ф.н., доцент	<u>Хомякова</u> (подпись)	<u>04.06.16</u> (дата)	В. С. Хомякова
Нормоконтролер: инженер	<u>Лужган</u> (подпись)	<u>11.06.16</u> (дата)	Н. М. Лужган

Екатеринбург
2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Т. Б. Марущак

«22» апреля 2016 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Масловой Кристины Дмитриевны

(фамилия имя отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

Формирование корпоративного имиджа

(на примере туристской компании ООО «Бумеранг ТК»)

утверждена приказом по университету «24» марта 2016 г. № 382-со

2. Срок сдачи студентом законченной работы 11 июня 2016 г.

3. Исходные данные к работе материалы производственной практики, данные предприятия ООО «Бумеранг ТК»

4. Содержание вопросов, подлежащих разработке

1. Теоретические основы формирования корпоративного имиджа организации

2. Исследование имиджа ООО «Бумеранг ТК»

3. Разработка предложений по совершенствованию корпоративного имиджа

ООО «Бумеранг ТК»

4. Безопасность жизнедеятельности

5. Перечень графического материала 1. Функции фирменного стиля.

2. Основные этапы формирования корпоративного имиджа предприятия.

3. Анализ доходов и объема продаж по месяцам. 4. Анализ

эффективности деятельности предприятия. 5. Отношение персо-

нала к своей работе и коллективу турфирмы. 6. Анализ

эффективности предложенных мероприятий.

6. Консультанты по проекту (с указанием относящихся к ним разделов)

Раздел	Консультант(ы)	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
Проектный раздел	к.э.н., доцент Пасмурцева Н.Н.	23.05.16 <i>Пасмурцева</i>	28.05.16 <i>Пасмурцева</i>
Раздел «Безопасность жизнедеятельности»	к.филос.н., доцент Хомякова В.С.	24.05.16 <i>Хомякова</i>	04.06.16 <i>Хомякова</i>

7. Дата выдачи задания 22.04.16

Руководитель *Хомякова*
(подпись)

Задание принял к исполнению студент-дипломник *Мас*
(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов работы	Срок выполнения этапов работы	Примечания
1. Теоретические основы формирования корпоративного имиджа организации	9.05–14.05	Выполнено
2. Исследование имиджа ООО «Бумеранг ТК»	16.05–21.05	Выполнено
3. Разработка предложений по совершенствованию корпоративного имиджа ООО «Бумеранг ТК»	23.05–28.05	Выполнено
4. Безопасность жизнедеятельности Оформление пояснительной записки к ВКР	30.05–4.06	Выполнено
5. Нормоконтроль ВКР. Проверка ВКР и допуск к защите зав. кафедрой	6.06–11.06	Выполнено

Студент-дипломник *Мас*
(подпись)

Руководитель *Хомякова*
(подпись)

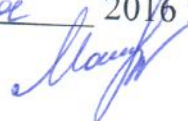
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Марущак Т.Б. к.э.н., доцент

«24» мая 2016 г.



Задание

на специальный раздел ВКР

Студент Маслова Кристина Дмитриевна Группа МТ0-462
(фамилия, имя, отчество)

Безопасность жизнедеятельности

(название специального раздела)

Тема ВКР Формирование корпоративного имидж (на примере туристской компании
ООО «Бумеранг ТК»)

(название темы ВКР)

утверждена приказом по университету от «24» марта 2016 г. № 382-со

Выпускающая кафедра «Управление в социальных и экономических системах»

Руководитель ВКР Качалова Людмила Павловна доктор пед. наук, профессор
(фамилия, инициалы, должность или ученое звание, ученая степень)

2. Консультант раздела к.филос.н., доцент Хомякова В.С.

(фамилия, инициалы, должность)

Кафедра, ведущая специальный раздел Техносферная безопасность

3. Исходные данные законодательные и нормативные акты по обеспечению безопасности
туристической деятельности

4. Срок сдачи студентом законченного раздела 04 июня 2016 г.

5. Содержание специального раздела 4.1. Обязанности туристической фирмы в области
обеспечения безопасности туристов 4.2. Особенности обеспечения безопасности туристов в
ходе путешествия 4.3 Оценка безопасности процесса обслуживания
туристов.

6. Название демонстрационно-графического(их) материала(ов) «Безопасность
жизнедеятельности».

7. Дата выдачи задания 24.05.16 Консультант Иванов
(подпись)

Согласовано: Иванов 24.05.16
(дата и подпись руководителя ВКР)

Принято к исполнению 24.05.16 Маслова
(дата и подпись студента-дипломника)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 70 страницах, имеет 4 раздела, 6 таблиц, 11 рисунков, 24 наименования литературных источников.

ИМИДЖ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА, КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ, ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМА, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ.

Цель работы – разработка рекомендаций по формированию и продвижению корпоративного имиджа ООО «Бумеранг ТК».

Объект исследования – туристическая компания ООО «Бумеранг ТК».

Для изучения проблем использовались следующие методы: сравнения и сопоставления и расчеты данных.

Работа состоит из четырех разделов. В первом разделе работы рассматриваются понятие и сущность имиджа предприятия, особенности формирования корпоративного имиджа и имидж организации как инструмент маркетинга. Во втором разделе работы проведен анализ особенностей формирования корпоративного имиджа туристического предприятия. В третьем разделе работы разработаны рекомендации по формированию и продвижению корпоративного имиджа ООО «Бумеранг ТК» с расчетом эффективности предложенных мероприятий. В четвертой главе рассмотрены требования техники безопасности при предоставлении туристических услуг.

Экономическая эффективность от предложенных мероприятий составляет 1,02.

					38.03.02.045.ВКР.МТ462.23			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	Формирование корпоративного имиджа организации на примере туристической компании ООО «Бумеранг ТК»	Лит.	Лист	Листов
Разраб.		Маслова К.Д.	<i>Маслова</i>	09.06.16				
Провер.		Качалова Л.П.	<i>Качалова</i>	09.06.16			4	70
Н. контр.		Лузган Н. М.	<i>Лузган</i>	11.06.16				
Утверд.		Марущак Т.Б.	<i>Марущак</i>	17.06				

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
1. Теоретические основы формирования корпоративного имиджа организации.....	8
1.1 Корпоративный имидж: понятие, виды, классификация и функции.....	8
1.2 Элементы корпоративного имиджа на предприятии.....	12
1.3 Процесс формирования корпоративного имиджа предприятия.....	16
2. Исследование имиджа ООО «Бумеранг ТК».....	19
2.1 Характеристика деятельности ООО «Бумеранг ТК».....	19
2.2 Анализ экономических показателей деятельности ООО «Бумеранг ТК»	23
2.3 Анализ корпоративного имиджа ООО «Бумеранг ТК».....	28
3. Разработка предложений по совершенствованию корпоративного имиджа ООО «Бумеранг ТК».....	35
3.1 Предложения по созданию положительного образа фирмы посредством PR-деятельности	35
3.2 Предложения по улучшению фирменного стиля ООО «Бумеранг ТК».	38
3.3. Анализ экономической эффективности предложенных мероприятий..	48
4. Безопасность жизнедеятельности.....	55
4.1 Обязанности туристической компании в области обеспечения безопасности туристов.....	55
4.2 Особенности обеспечения безопасности туристов в ходе путешествия.....	59
4.3 Оценка безопасности процесса обслуживания туристов	62
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	69

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

студента Масловой Кристины Дмитриевны
(Ф.И.О., группа)

на тему Формирование корпоративного
шифта организации (на примере ООО
"Бушеран ТА")

Квалификационная работа объемом 40 страниц, содержит: таблиц 6,
иллюстраций 11, источников 24, приложений _____

Соответствие содержания работы заданию соответствует

Характеристика проделанной работы по всем ее разделам в первой
главе дан анализ основных понятий, теоретические основы шифта, во 2 главе
представлен анализ деятельности орга-
низации, в 3 главе на основе дан-
ного анализа описаны рекоменда-
ции по совершенствованию шифта
ООО "Бушеран ТА", в четвертой - анализ
безопасности предлагаемых
организационных мер

Полнота раскрытия темы раскрыта в соответ-
ствии с темой

Теоретический уровень и практическая значимость работы
рекомендованные мероприятия
также могут применяться

Степень самостоятельности и творческой инициативы студента, его деловые
качества самостоятельно поиск
научит элементов,
анализ

Качество оформления квалификационной работы соответствует
требованиям

Возможность допуска студента к защите квалификационной работы и
рекомендуемая оценка отлично

Научный руководитель квалификационной работы _____
Качалова Людмила Павловна УрГУПС, д.п.н., профессор

Дата 14.06.16



(Подпись)