

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет УПП
Кафедра СУТР

Допускается к защите:

зав. кафедрой:

Плахотич С.А.
профессор, к.т.н.
« » 2016 г.


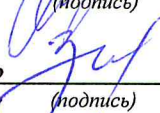

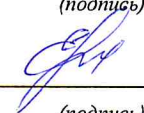

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: Маркетинговые мероприятия и сервис, организованные транспортной компанией

(пояснительная записка)

43.03.01.11.ВКР.С422.01.ПЗ

(обозначение документа)

Разработал	<u>студент</u> (студент-дипломник)	<u>С-422</u> (группа)	 (подпись)	<u>08.06.16.</u> (дата)	<u>Мингазова А.И.</u> (Ф.И.О.)
Руководитель	<u>старший преподаватель</u> (должность, звание)		 (подпись)	<u>15.06.16</u> (дата)	<u>Зырянова Г.В.</u> (Ф.И.О.)
Консультант	<u>ассистент</u> (должность, звание)		 (подпись)	<u>15.06.16</u> (дата)	<u>Пономарева М.С.</u> (Ф.И.О.)
Консультант	<u>инженер ООПС</u> (должность, звание)		 (подпись)	<u>15.06.16</u> (дата)	<u>Колесова Е.В.</u> (Ф.И.О.)
Н. Контролер	<u>старший преподаватель</u> (должность, звание)		 (подпись)	<u>16.06</u> (дата)	<u>Герасимчук К.Е.</u> (Ф.И.О.)

Екатеринбург
2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Плахотич С.А., профессор, к.т.н.

« 17.04.16 2016г. _____

(подпись)

ЗАДАНИЕ
на специальный раздел ВКР

Студент Мингазова А. И. Группа С-422
(Фамилия, Имя, Отчество)

Расчет тарифа с учетом скидки

(наименование специального раздела)

1. Тема ВКР Маркетинговые мероприятия, организованные транспортной компанией

утверждена приказом по университету от «12» мая 2016г № 647-СО

Выпускающая кафедра СУГР

Руководитель проекта Зырянова Г. В., старший преподаватель

(Фамилия, инициалы, должность или ученое звание, ученая степень)

2. Консультант раздела Пономарева М.С., ассистент

(Фамилия, инициалы, должность)

Кафедра, ведущая специальный раздел Экономика транспорта

3. Исходные данные: собираются в период преддипломной практики

4. Срок сдачи студентом законченного раздела 15.06.2016

5. Содержание специального раздела

1) Маркетинговые исследования

2) Расчет тарифа с учетом скидки

6. Дата выдачи задания 17.04.16 Консультант _____

(подпись)

Согласовано: 17.04.2016

(дата и подпись руководителя ВКР)

Принято к исполнению 17.04.2016

(дата и подпись студента-дипломника)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
1 Теоритические аспекты транспортного маркетинга. Основные свойства, сущность и его принципы.....	4
1.1 Функции и задачи маркетинга в транспортной компании.....	11
1.2 Особенности управления маркетингом на транспорте.....	18
1.3 Методика определения стимулирования спроса на транспортные услуги.....	24
2 Характеристика транспортной компании.....	30
2.1 Анализ хозяйственной деятельности.....	34
2.2 Анализ затрат и эффективности сбыта услуг предприятия.....	36
3 Расчет тарифа на перевозку груза с учетом скидки.....	41
3.1 Транспортные тарифы и правила их применения.....	41
3.2 Пути повышения эффективности работы транспортных компаний.....	43
3.3 Расчет предоставляемой скидки.....	44
4 Организация охраны труда на предприятии.....	48
4.1 Правовые организационные основы охраны труда на производстве.....	49
4.2 Обучение и профессиональная подготовка сотрудников в области охраны труда.....	44
4.3 Расследование и учет несчастных случаев.....	51
Заключение.....	62

РЕФЕРАТ

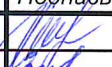
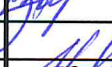

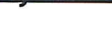
Выпускная квалификационная работа содержит 71 с., 2 рис., 6 табл., 11 источников.

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И СЕРВИС, ОРГАНИЗОВАННЫЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИЕЙ

Объектом исследования является транспортная компания

Цель проекта – выбор целевого рынка и маркетингового комплекса, соответствие которых помогут обеспечить максимальный эффект от предоставленных услуг транспортной компании.

В процессе работы изучены основные понятия маркетинга и сервиса обслуживания, рассмотрено их влияние на работу транспортной компании и рассмотрен процесс перевозки грузов, определены экономическая эффективность скидок для существующих тарифов..

					43.03.01.11.ВКР.С422.01.ПЗ			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	Маркетинговые мероприятия и сервис, организованные транспортной компанией	Лит.	Лист	Листов
Разраб.		Мингазова А.И.		15.06.16		У		
Провер.		Зырянова Г.В..		15.06.16			2	75
Н. Контр.		Герасимчук К.Е.		16.06.16		УрГУПС, ФУПП кафедра СУГР		
Утверд.		Плахотич С.А.		16.06.16				

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

ОТЗЫВ

о выпускной квалификационной работе студента факультета УПП специальности 43.03.01 – «Сервис» Мингазовой Альфии Ильгизовны на тему: «Маркетинговые мероприятия и сервис, организованные транспортной компанией».

ВКР выполнена на основе данных, собранных студентом в период преддипломной практики соответствии с действующими нормативами в области железнодорожного транспорта.

В ВКР рассмотрена технология работы транспортной компании ООО «УралТрансЭкспедиция».

В процессе работы над ВКР была рассмотрена и изучена система организации транспортной компании. Были определены следующие основные задачи: стимулирование сбыта, привлечение новых клиентов и удержание уже существующих.

В экономической части ВКР рассчитана скидка с тарифа на перевозку грузов.

В разделе безопасности жизнедеятельности исследована техника безопасности в транспортной организации.

В ВКР все расчеты выполнены грамотно, пояснительная записка и графическая часть выполнены качественно, в соответствии с требованиями стандартов.

За время работы над ВКР Мингазова А. И. показала умение решать поставленные задачи. ВКР заслуживает положительной оценки, а дипломник присвоения степени бакалавра по направлению подготовки «Сервис».

Руководитель

Дипломного проекта

ст. преподаватель

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'З' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Зырянова Г.В.