


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный университет путей сообщения»  
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет: экономики и управления  
Кафедра: «Мировая экономика и логистика»

Допускается к защите:  
зав. кафедрой Гашикова Л.В.  
доцент

17.06.16   
(дата, подпись)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА


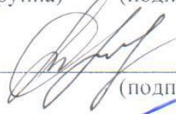


Тема: Пути повышения конкурентоспособности международной компании

ОВИ на рынке г. Екатеринбурга

(пояснительная записка)

38.03.01.06.ВКР.ЭКМ432.01.ПЗ

(обозначение документа)

Разработал:	<u>Студент</u> (студент-дипломник)	<u>ЭКМ-432</u> (группа)	 (подпись)	<u>15.06.16</u> (дата)	<u>Мизева Е. А.</u> (ф.и.о.)
Руководитель:	<u>Ст. преподаватель</u> (должность, звание)		 (подпись)	<u>16.06.16</u> (дата)	<u>Морозова О. Ю.</u> (ф.и.о.)
Консультант:	<u>Доцент, канд. тех. наук</u> (должность, звание)		 (подпись)	<u>16.06.16</u> (дата)	<u>Белинский С. О.</u> (ф.и.о.)
Н. контролер:	<u>Зав. кафедрой, доцент</u> (должность, звание)		 (подпись)	<u>17.06.16</u> (дата)	<u>Гашикова Л.В.</u> (ф.и.о.)

Екатеринбург  
2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный университет путей сообщения»  
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет *экономики и управления* Кафедра *«Мировая экономика и логистика»*  
Направление *«Экономика»*, профиль *«Мировая экономика»*

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Гашкова Л.В., доцент

« *04* » *04* 2016 г.

Задание

на выпускную квалификационную работу студента-дипломника

Мизевой Екатерины Александровны

(фамилия, имя, отчество)

1 Тема ВКР: Пути повышения конкурентоспособности международной компании OBI на рынке г. Екатеринбурга

утверждена приказом по институту от « 22 » апреля 2016 г. № 575 – со

2 Срок сдачи студентом законченного проекта (работы) 7 июня 2016 г.

3 Исходные данные к проекту (работе)

Научная литература по предмету исследования, статистические данные по обороту розничной торговли, развитие формата DIY в России и в г. Екатеринбурге, показатели развития компании OBI в г. Екатеринбурге

4 Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)

1 Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия

2 Оценка конкурентоспособности международной компании OBI в г. Екатеринбурге

3 Основные направления повышения конкурентоспособности международной компании OBI в г. Екатеринбурге

4 Безопасность жизнедеятельности

5 Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

1 Логика исследования

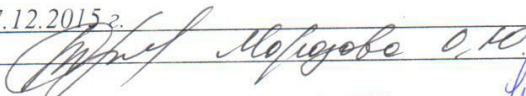

2 Теоретические аспекты конкурентоспособности

3 Форматы рынка розничной торговли

4 Анализ современного состояния рынка розничной торговли в формате DIY в России

- 5 Формат DIU в г. Екатеринбурге  
 6 Характеристика компании OBI  
 7 Анализ потребительского восприятия  
 8 Многоугольник конкурентоспособности  
 9 Пути повышения конкурентоспособности компании OBI  
 10 Требования к производственным помещениям  
 6 Консультанты по проекту (работе, с указанием относящихся к ним разделов проекта)

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		задание выдал	задание принял
1 Основная часть	Морозова О. Ю.	17.12.2015	07.06.2016
2 Безопасность жизнедеятельности	Белинский С. О.	29.03.2016	07.06.2016

7 Дата выдачи 17.12.2015 г.  
 Руководитель  (подпись)  
 Задание принял к исполнению студент-дипломник  (подпись)

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование этапов ВКР	Срок выполнения этапов ВКР	Примечание
1	Раздел 1. Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия	20.01.2016 г.	30 %
2	Раздел 2. Оценка конкурентоспособности международной компании OBI в г. Екатеринбурге	27.02.2016 г.	25 %
3	Раздел 3. Основные направления повышения конкурентоспособности международной компании OBI в г. Екатеринбурге	29.03.2016 г.	15 %
4	Раздел 4. Безопасность жизнедеятельности	15.04.2016 г.	20 %
5	Оформление пояснительной записки и демонстрационного материала	27.05.2016 г.	10 %
6	Последний срок сдачи выпускной квалификационной работы	07.06.2016 г.	100 %

Студент-дипломник  (подпись)

Руководитель  (подпись)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный университет путей сообщения»  
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Гашкова Л.В., доцент

« 25 » 05 2016 г.

**Задание**

на специальный раздел ВКР

Студент Мизева Екатерина Александровна Группа ЭКМ-432  
(фамилия, имя, отчество)

Безопасность жизнедеятельности

(название специального раздела)

1 Тема Пути повышения конкурентоспособности международной компании OBI на  
рынке г. Екатеринбурга

(название темы ВКР)

утверждена приказом по университету от « 22 » апреля 2016 г. № 575-со

Выпускающая кафедра «Мировая экономика и логистика»

Руководитель ВКР Морозова О. Ю., ст. преподаватель

(фамилия, инициалы, должность или ученое звание, ученая степень)

2 Консультант раздела Белинский С. О., канд. тех. наук, доцент

(фамилия, инициалы, должность)

Кафедра, ведущая специальный раздел Техносферная безопасность

Исходные данные

ГОСТЫ, Стандарты по микроклимату помещения, научная литература по условиям  
труда экономиста

4 Срок сдачи студентом законченного раздела \_\_\_\_\_

5 Содержание специального раздела 4 Безопасность жизнедеятельности

4.1. Обеспечение безопасности работников

4.1.1 Актуальность

4.1.2 Общие требования к производственным помещениям

4.1.3 Характеристика условий труда экономиста

6 Название демонстрационно-графического(их) материала(ов) Требования к  
производственным помещениям

7 Дата выдачи задания 29.03.2016

Консультант

(подпись)

Согласовано:

30.03.2016  
(дата и подпись руководителя ВКР)

Принято к исполнению

(дата и подпись студента-дипломника)

## РЕФЕРАТ

В данной выпускной квалификационной работе всего: стр.89, рис.17, табл.21, использованных источников 39 назв.

**КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ФОРМАТ DIY, МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ OBI, КОНКУРЕНТЫ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, АНАЛИЗ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Объектом исследования является компания OBI.

Предмет исследования – конкурентоспособность компании OBI в формате DIY.

Цель выпускной квалификационной работы – оценка конкурентоспособности международной компании OBI в г. Екатеринбурге, а так же разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.

В процессе работы был рассмотрен формат DIY в России, г. Екатеринбурге, рассмотрена характеристика компании OBI и ее конкурентные преимущества, а также проведен анализ потребительского восприятия.

В результате исследования предложены мероприятия для повышения конкурентоспособности международной компании OBI в г. Екатеринбурге.

					38.03.01.06.ВКР.ЭКМ432.01.ПЗ.			
Изм	Лист	№ докум.,	Подп.	Дата				
Разраб.		Мизева Е. А.		15.06.16	Пути повышения конкурентоспособности международной компании OBI на рынке г. Екатеринбурга	Лит.	Масса	Масштаб
Пров.		Морозова О. Ю.		16.06.16			—	—
Н.Контр.		Гашкова Л. В.		17.06.16		УрГУПС, ФЭУ кафедра МэиЛ		
Утв.		Гашкова Л. В.		17.06.16				

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	6
1 Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия .....	9
1.1 Сущность конкуренции и конкурентоспособности .....	9
1.2 Существующие подходы к оценке конкурентоспособности .....	18
1.3 Конкуренция на рынке розничной торговли .....	25
2 Оценка конкурентоспособности международной компании OBI в г. Екатеринбурге .....	32
2.1 Анализ современного состояния рынка розничной торговли в формате DIY в России и г. Екатеринбурге .....	32
2.2 Анализ потребительского восприятия и выявление основных конкурентов компании OBI .....	44
2.3 Общая характеристика международной компании OBI и ее конкурентные преимущества .....	51
3 Основные направления повышения конкурентоспособности международной компании OBI в г.Екатеринбурге .....	58
3.1 Внедрение в гипермаркет информационной сенсорной стойки.....	58
3.2 Внедрение касс самообслуживания (Self Checkout) .....	61
3.3 Создание отдела «Эко-дом».....	65
4 Безопасность жизнедеятельности .....	69
4.1 Обеспечение безопасности работников .....	69
4.1.1 Актуальность.....	69
4.1.2 Общие требования к производственным помещениям .....	70
4.1.3 Характеристика условий труда экономиста .....	77
Заключение.....	80
Список использованных источников.....	83
Приложение А-Анкета .....	87

## ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе  
студента Мизевой Екатерины Александровны  
группы ЭКМ-432

Тема выпускной квалификационной работы:  
**Пути повышения конкурентоспособности международной  
компания ОВІ на рынке г. Екатеринбург**

Студент Мизева Е.А. при работе над ВКР проявила себя следующим образом:

- 1 **Степень творчества:** творчески подходил к решению поставленных проблем.
- 2 **Степень самостоятельности:** работа выполнена самостоятельно при минимальной методической помощи руководителя
- 3 **Работоспособность, прилежание, ритмичность:**  
при написании ВКР Мизева Е.А. показала хорошую организованность, прилежность и ритмичность .

4 **Уровень экономической подготовки студента:**

Мизева Е.А. обладает необходимым объемом экономических знаний, что позволяет студенту выделить причинно-следственные связи и формулировать выводы по различным социально-экономическим ситуациям. Выпускная квалификационная работа содержит необходимый иллюстративный материал, который используется и/или подтверждает экономические расчеты.

5 **Возможности использования результатов в народном хозяйстве, соображения о реальности дипломного проекта:**

Принципиальные решения в ВКР Мизевой Е. А. четко обоснованы. Аргументация автора убедительна. Работа интересна наличием обзора рынка розничной торговли в формате DIY, а так же представленным анализом потребительского восприятия гипермаркетов, работающих на рынке г. Екатеринбург и может быть интересна родственным предприятиям, что придает работе ярко выраженную практическую направленность.

## ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Характеризуя в целом ВКР Мизевой Е.А., необходимо отметить, что автор умело использует теоретические знания, самостоятельно работая с экономической, справочной и статистической литературой. Творчески подходила к решению поставленных проблем. Аргументация автора убедительна. Предложения корректны и обоснованы. Исследование имеет завершённый характер, а работа носит практическую ценность и ее результаты могут быть использованы руководством предприятия для улучшения своей деятельности. Сама работа заслуживает оценки «Отлично»  
Ф.И.О. руководителя ВКР Морозова О.Ю.

ученое звание \_\_\_\_\_ ученая степень \_\_\_\_\_

Подпись  \_\_\_\_\_ Дата 16.06.2016