

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)






Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Допускается к защите:
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Т. Б. Марущак

«16» июня 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: Совершенствование маркетинговой деятельности организации
(на примере ООО «Дом книги»)
38.03.02.045.ВКР.МТ462.22
(шифр документа)

Автор выпускной квалификационной работы			03.06.16	И. А. Лосев
		(подпись)	(дата)	
Руководитель:	д.п.н., профессор		03.06.16	Л. П. Качалова
		(подпись)	(дата)	
Консультанты:	к.э.н., доцент		03.06.16	Н. Н. Пасмурцева
		(подпись)	(дата)	
	к.ф.н., доцент		03.06.16	В. С. Хомякова
		(подпись)	(дата)	
Нормоконтролер:	инженер		15.06.16	Н. М. Лузган
		(подпись)	(дата)	

Екатеринбург
2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Т. Б. Марушак

«27» апреля 2016 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Лосева Ильи Александровича

(фамилия имя отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

Совершенствование маркетинговой деятельности организации

(на примере ООО «Дом книги»)

утверждена приказом по университету «24» марта 2016 г. № 382-со

2. Срок сдачи студентом законченной работы 11 июня 2016 г.

3. Исходные данные к работе материалы производственной практики, данные предприятия ООО «Дом книги»

4. Содержание вопросов, подлежащих разработке

1. Теоретические основы маркетинговой деятельности

2. Анализ маркетинговой деятельности ООО «Дом книги»

3. Мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности

ООО «Дом книги»

4. Безопасность жизнедеятельности

5. Перечень графического материала 1. Уровни управления маркетингом.

2. Модель процесса управления маркетингом. 3. Процесс формулирования маркетинговых целей организации.

4. Организационная структура управления ООО «Дом книги»

5. Штатное расписание ООО «Дом книги». 6. Финансово-

хозяйственная деятельность ООО «Дом книги». 7. Стадия

жизненного цикла ООО «Дом книги». 8. SWOT-анализ ООО

«Дом книги». 9. Автограф-сессия в ООО «Дом книги». 10. Выездная

торговля в ООО «Дом книги». 11. Реклама сайта ООО «Дом книги».

6. Консультанты по проекту (с указанием относящихся к ним разделов)

Раздел	Консультант(ы)	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
Проектный раздел	к.э.н., доцент Пасмурцева Н.Н.	23.05.16 <i>Пасмурцева</i>	23.05.16 <i>Пасмурцева</i>
Раздел «Безопасность жизнедеятельности»	к.филос.н., доцент Хомякова В.С.	24.05.16 <i>Хомякова</i>	03.06.16 <i>Хомякова</i>

7. Дата выдачи задания 27.04.16

Руководитель *Маслов*
(подпись)

Задание принял к исполнению студент-дипломник *Маслов*
(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов работы	Срок выполнения этапов работы	Примечания
1. Теоретические основы маркетинговой деятельностью	9.05–14.05	<i>вып</i>
2. Анализ маркетинговой деятельности ООО «Дом книги»	16.05–21.05	<i>вып</i>
3. Мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «Дом книги»	23.05–28.05	<i>вып</i>
4. Безопасность жизнедеятельности Оформление пояснительной записки к ВКР	30.05–4.06	<i>вып</i>
5. Нормоконтроль ВКР. Проверка ВКР и допуск к защите зав. кафедрой	6.06–11.06	<i>вып</i>

Студент-дипломник *Маслов*
(подпись)

Руководитель *Маслов*
(подпись)


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Марущак Т.Б. к.э.н., доцент

«24» мая 2016 г.



Задание
на специальный раздел ВКР

Студент Лосев Илья Александрович Группа МТо-462
(фамилия, имя, отчество)

Безопасность жизнедеятельности
(название специального раздела)

Тема ВКР Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере ООО «Дом книги»)

(название темы ВКР)

утверждена приказом по университету от «24» марта 2016 г. № 382-сo

Выпускающая кафедра «Управление в социальных и экономических системах»

Руководитель ВКР Качалова Людмила Павловна, доктор пед. наук, профессор
(фамилия, инициалы, должность или ученое звание, ученая степень)

2. Консультант раздела к. филос. н., доцент Хомякова В.С.
(фамилия, инициалы, должность)

Кафедра, ведущая специальный раздел Техносферная безопасность

3. Исходные данные законодательные и нормативные акты по охране труда, своды правил, ГОСТы, СНиПы, учебная литература по безопасности жизнедеятельности.

4. Срок сдачи студентом законченного раздела 03 июня 2016 г.

5. Содержание специального раздела 4.1. Санитарно-гигиенические требования к условиям труда маркетолога в ООО «Дом книги» 4.2. Мероприятия по улучшению системы условий труда

6. Название демонстрационно-графического(их) материала(ов) «Безопасность жизнедеятельности».

7. Дата выдачи задания 24.05.16 Консультант Овч -
(подпись)

Согласовано: Лосев Илья Александрович 24.05.16
(дата и подпись руководителя ВКР)

Принято к исполнению Лосев Илья Александрович 24.05.16
(дата и подпись студента-дипломника)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
1. Теоретические основы маркетинговой деятельности.....	8
1.1 Сущность маркетинга и маркетинговой деятельности.....	8
1.2 Эффективность маркетинговой деятельности.....	14
1.3 Управление маркетинговой деятельностью организации.....	23
2. Совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Дом книги».....	36
2.1 Характеристика ООО «Дом книги».....	36
2.2 Стратегия и модель развития организации	45
2.3 Анализ действующей маркетинговой стратегии в ООО «Дом книги».....	48
3. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой дея- тельности организации ООО «Дом книги».....	53
3.1 Предлагаемые меры по совершенствованию маркетинговой деятельности.....	53
3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий.....	56
4. Безопасность жизнедеятельности.....	63
4.1 Санитарно-гигиенические требования к условиям труда маркетолога в ООО «Дом книги».....	63
4.2 Мероприятия по улучшению системы условий труда.....	68
Заключение.....	71
Список использованных источников.....	73

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 74 страницах, имеет 4 раздела, 8 таблиц, 9 рисунков, 25 наименований литературных источников.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ, АНАЛИЗ РЫНКА, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации.

Объект исследования – ООО «Дом книги».

Для изучения проблем использовались следующие методы: расчеты данных, SWOT-анализ.





Работа состоит из четырех разделов. В первом разделе изложены теоретические и методические понятия маркетинга, управления маркетингом, а также эффективность маркетинговой деятельности.

Во втором разделе проводится анализ хозяйственной деятельности ООО «Дом книги», а также ее действующая маркетинговая стратегия. В рамках ситуационного анализа проведен SWOT-анализ, позволяющий сформулировать альтернативы развития организации.

В третьем разделе предложены мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности организации, обоснована эффективность их внедрения.

В четвертом разделе дана характеристика санитарно-гигиеническим требованиям к условиям труда маркетолога в ООО «Дом книги», а также предложены мероприятия по их улучшению.

Экономический эффект от мероприятий: совершенствование рекламы сайта – 124 %; автограф-сессия – 133 %; выездная торговля – 169 %.

					38.03.02.045.ВКР.МТ462.22			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата				
Разраб.		Лосев И.А.		13.06.16	Совершенствование маркетинговой деятельности организации на примере ООО «Дом книги»	Лит.	Лист	Листов
Провер.		Качалова Л.П.		09.06.16			4	74
Н. контр.		Лузган Н. М.		16.06.16				
Утверд.		Марущак Т.Б.		16.06.16				

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

студента Лосева Ивана Александровича
(Ф.И.О., группа)

на тему Современные маркетинговые
действия организации (на примере
ООО «Ваша книга»

Квалификационная работа объемом 74 страниц, содержит: таблиц 8,
иллюстраций 9, источников 25, приложений

Соответствие содержания работы заданию Выполненная работа
соответствует заданию

Характеристика проделанной работы по всем ее разделам В первой
главе изложены теоретические основы
маркетинговой деятельности, программы
управления маркетингом, основные
задачи и методы маркетинга; во 2 главе
дан подробный анализ деятельности
предприятия, в третьей главе на
основе проведенных исследований опи-
сана реализация мероприятий по со-
вершенствованию маркетинговой деятельно-
сти, в четвертой главе представлено
раскрытие темы по структуре

Полнота раскрытия темы Тема раскрыта в полном
объеме

Теоретический уровень и практическая значимость работы

дан теоретический анализ
исследуемого предмета, пред-
ставлено маркетинговое решение
реализуемое в конкретном
предприятии

Степень самостоятельности и творческой инициативы студента, его деловые качества

самостоятельно проанализированы
задачи предприятия, анализ
выявлены и описаны
лучшие методы деловых
мероприятий

Качество оформления квалификационной работы соответствует требованиям

Возможность допуска студента к защите квалификационной работы и рекомендуемая оценка "отлично"

Научный руководитель квалификационной работы Качалова Людмила Павловна, УрГУПС, д.п.н., профессор

Дата 14.06.16


(Подпись)