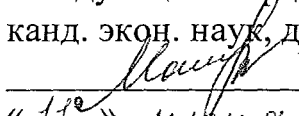


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

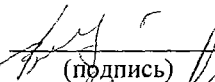
Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Допускается к защите:
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Т. Б. Марущак

«12» июня 2016 г.

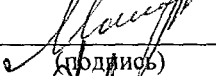
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: Совершенствование маркетинговой деятельности организации
(на примере СТЦФТО)
38.03.02.045.ВКР.МТ462.11
(шифр документа)

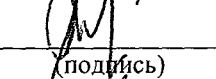
Автор выпускной
квалификационной работы


(подпись) 09.06.16 (дата) Р. В. Велижанин


Руководитель: к.э.н., доцент


(подпись) 09.06.16 (дата) Т. Б. Марущак

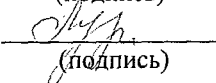
Консультанты: д.э.н., профессор


(подпись) 09.06.16 (дата) В. С. Паршина

к.ф.н., доцент


(подпись) 09.06.16 (дата) В. С. Хомякова

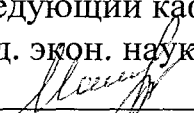
Нормоконтролер: инженер


(подпись) 09.06.16 (дата) Н. М. Лузган

Екатеринбург
2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Т. Б. Марущак

«21» октября 2016 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Велижанина Романа Валерьевича

(фамилия имя отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере
СТЦФТО)

утверждена приказом по университету « 24 » марта 2016 г. № 382-со

2. Срок сдачи студентом законченной работы 11 июня 2016 г.

3. Исходные данные к работе

материалы производственной практики, данные предприятия «СТЦФТО»

4. Содержание вопросов, подлежащих разработке

1. Теоретические аспекты организации маркетинговой деятельности на
предприятии

2. Анализ маркетинговой деятельности СТЦФТО

3. Пути повышения эффективности маркетинговой деятельности «СТЦФТО»

4. Безопасность жизнедеятельности

5. Перечень графического материала 1. Принципы концепции маркетинга.

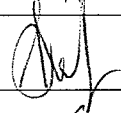
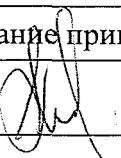


2. Основные направления концепции транспортного маркетинга.

3. Организационная структура СТЦФТО; 4. Жизненный цикл организации.

5. Динамика объемов перевозки грузов СТЦФТО. 6. Объем перевезен-
ных грузов по отраслям. 7. АВС-анализ. 8. Матрица SWOT-анализа.

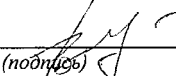
9. Показатели экономической эффективности контейнерных перевозок.

6. Консультанты по проекту (с указанием относящихся к ним разделов)

Раздел	Консультант(ы)	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
Проектный раздел	д.э.н., профессор Паршина В.С.	23.05.16 	27.05.16 
Раздел «Безопасность жизнедеятельности»	к.филос.н., доцент Хомякова В.С.	16.05.16 	03.06.16 

7. Дата выдачи задания 23.04.2016 г.

Руководитель  (подпись)

Задание принял к исполнению студент-дипломник  (подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов работы	Срок выполнения этапов работы	Примечания
1. Теоретические аспекты организации маркетинговой деятельности на предприятии	9.05–14.05	выпол.
2. Анализ маркетинговой деятельности «СТЦФТО»	16.05–21.05	выпол.
3. Пути повышения эффективности маркетинговой деятельности «СТЦФТО»	23.05–28.05	выпол.
4. Безопасность жизнедеятельности Оформление пояснительной записки к ВКР	30.05–4.06	выпол.
5. Нормоконтроль ВКР. Проверка ВКР и допуск к защите зав. кафедрой	6.06–11.06	выпол.

Студент-дипломник  (подпись)

Руководитель  (подпись)

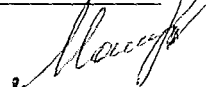
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Марущак Т.Б. к.э.н., доцент

«16» мая 2016 г.



Задание
на специальный раздел ВКР

Студент Велижанин Роман Валерьевич Группа МТО - 462
(фамилия, имя, отчество)

Безопасность жизнедеятельности
(название специального раздела)

Тема ВКР «Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере
СТЦФТО)»

(название темы ВКР)

утверждена приказом по университету от « 24 » марта 2016 г. № 382-со

Выпускающая кафедра «Управление в социальных и экономических системах»

Руководитель ВКР к.э.н., доцент Марущак Т.Б.
(фамилия, инициалы, должность или ученое звание, ученая степень)

2. Консультант раздела к. филос.н., доцент Хомякова В.С.
(фамилия, инициалы, должность)


Кафедра, ведущая специальный раздел Техносферная безопасность

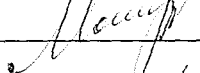
3. Исходные данные результаты аттестации рабочих мест; законодательные и
нормативные документы по охране труда.

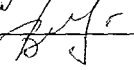
4. Срок сдачи студентом законченного раздела 03.06 2016 г. _____

5. Содержание специального раздела 4. Безопасность жизнедеятельности. 4.1. Анализ
условий труда работников отдела маркетинга. 4.2. Требования к организации рабочего
места. 4.3. Мероприятия по улучшению условий труда.

6. Название демонстрационно-графического(их) материала(ов) «Безопасность
жизнедеятельности».

7. Дата выдачи задания 16. 05.16 г. Консультант 
(подпись)

Согласовано:  16.05.16
(дата и подпись руководителя ВКР)

Принято к исполнению  16.05.16

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 81 страницах, имеет 4 раздела, 15 таблиц, 19 рисунков, 21 наименование литературных источников.

МАРКЕТИНГ, ТРАНСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА, ПЕРСОНАЛ, КОНКУРЕНЦИЯ, ТРАНСПОРТ, ПЕРЕВОЗКИ, ГРУЗОБОРОТ, КОНТРЕЙЛЕР, ЭЛЕКТРОННАЯ БИРЖА ВАГОНОВ.

Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности Свердловского территориального центра фирменного транспортного обслуживания.

Объект исследования – Свердловский территориальный центр фирменного транспортного обслуживания («СТЦФТО»).

Для изучения проблем использовался метод SWOT-анализа, группировки, сравнения и сопоставления, анализ показателей, графические методы.

Работа состоит из четырех разделов. В первом разделе изложены теоретические аспекты организации маркетинговой деятельности на предприятии. Во втором разделе дается краткая характеристика «СТЦФТО», рассматривается деятельность предприятия на рынке, а также приведен анализ основных конкурентов. В третьем разделе представлены рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельностью «СТЦФТО», рассчитан экономический эффект, срок окупаемости предложенных мероприятий. В четвертом разделе проведен анализ соответствия требованиям безопасности работников отдела маркетинга, а также предложены мероприятия по улучшению условий труда в «СТЦФТО».

Экономический эффект составит 3408147,4 тыс. рублей без учета дисконтирования и 1179597,5 рублей с учетом дисконтирования. Срок окупаемости 3,6 года.

					38.03.02.045.ВКР.МТ462.11			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата	Совершенствование маркетинговой деятельности организации на примере «СТЦФТО»	Лит.	Лист	Листов
Разраб.		Велижанин Р.В.	<i>[Подпись]</i>	09.06.16				
Провер.		Марущак Т.Б.	<i>[Подпись]</i>	09.06			4	81
Н. контр.		Лузган Н.М.	<i>[Подпись]</i>	09.06.16				
Утверд.		Марущак Т.Б.	<i>[Подпись]</i>	11.06				

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
1. Теоретические аспекты организации маркетинговой деятельности на предприятии.....	9
1.1 Основные понятия, принципы и функции маркетинга.....	9
1.2 Комплекс маркетинга.....	14
1.3 Система продвижения товара на рынок	18
2. Анализ маркетинговой деятельности «СТЦФТО».....	25
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	25
2.2 Анализ маркетинговой среды предприятия.....	37
2.3 Анализ комплекса маркетинга в организации.....	43
3. Пути повышения эффективности маркетинговой деятельности «СТЦФТО».....	48
3.1 Мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности «СТЦФТО».....	48
3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.....	57
4. Безопасность жизнедеятельности.....	67
4.1 Анализ условий труда работников отдела маркетинга	67
4.2 Требования к организации рабочего места.....	72
4.3 Мероприятия по улучшению условий труда.....	75
Заключение.....	78
Список использованных источников.....	80

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

студента *Велижанина Романа Валерьевича, гр. Мто-462*

на тему *Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере СТЦФТО)*

Квалификационная работа объемом *81 страница*, содержит: *15 таблиц, 19 иллюстраций, 21 источник.*

Соответствие содержания работы заданию

Содержание ВКР в полной мере соответствует заданию.

Характеристика проделанной работы по всем ее разделам

В первом разделе определена сущность маркетинговой деятельности, описаны принципы маркетинга, рассмотрены функции маркетинга, изучены основные концепции транспортного маркетинга, структура элементов системы продвижения на рынке. Во втором разделе проведен анализ маркетинговой деятельности «СТЦФТО», SWOT-анализ, ABC-анализ, анализ жизненного цикла организации. В третьем разделе представлены рекомендации для повышения конкурентоспособности «СТЦФТО», рассчитан экономический эффект и срок окупаемости разработанных мероприятий. В четвертом разделе проведен анализ соответствия требованиям безопасности работников отдела маркетинга и разработаны мероприятия по улучшению условий труда в «СТЦФТО».

Полнота раскрытия темы

Тема раскрыта достаточно полно по всем вопросам плана.

Теоретический уровень и практическая значимость работы

Студент грамотно проанализировал и систематизировал теоретический и практический материал по изучаемой проблеме, творчески подошел к решению задач исследования. Результаты исследования имеют высокую практическую значимость для компании, т.к. направлены на привлечение новых клиентов, повышение конкурентоспособности и доходности деятельности «СТЦФТО» на рынке грузовых перевозок.

Степень самостоятельности и творческой инициативы студента, его деловые качества

Работа велась ритмично, в соответствии с установленным графиком. Роман Валерьевич проявил высокую степень самостоятельности и инициативности при разработке всех разделов работы. В ходе написания ВКР показал себя как

ответственный, работоспособный и исполнительный человек. Замечания дорабатывались своевременно и в полном объеме.

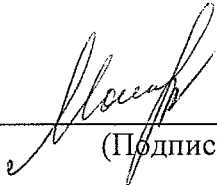
Качество оформления квалификационной работы соответствует предъявляемым требованиям.

Возможность допуска студента к защите квалификационной работы и рекомендуемая оценка

Выпускная квалификационная работа соответствует требованиям и может быть рекомендована к защите. Работа заслуживает оценки «отлично».

Научный руководитель квалификационной работы к.э.н., доцент Марущак Т.Б.

Дата 11 июня 2016 г.



(Подпись)